**Ćwiczenie 1**

Członkowie grupy:

1. Yaraslau Maziuk ym109719
2. Martsin Selivonchyk ms109744
3. Marta Bahdzevich mb108649
4. Tatsiana Vilcheuskaya tv109686

|  |  |
| --- | --- |
|  | Identyfikacja elementów ekspansji zagranicznej, min. 2 przykłady |
| Oferta produktowa korporacji | 1. **Pakiet Office** (Exel, Access, Power Point, dokument Word, One noute)  2. **Akcesoria komputerowe i konsole** (Xbox, myszy komputerowe, klawiatury, słuchawki).  3. **Oprogramowanie** (system operacyjny Windows) |
| Kierunki ekspansji zagranicznej | Główne kierunki ekspansji firmy Microsoft to Europa i Afryka. Produkty firmy Microsoft są sprzedawane w ponad 80 krajach, a oprogramowanie jest tłumaczone na ponad 45 języków. Firma jest zainteresowana popularyzacją swojego oprogramowania. Po pierwsze, Microsoft pracuje nad poprawą stosunków z rządem chińskim. Zamiast toczyć niekończące się batalie prawne w chińskich sądach, Microsoft obniżył ceny w tym regionie, aby lepiej konkurować z podróbkami oprogramowania. Niedawno firma Microsoft rozpoczęła współpracę z lokalnymi władzami i systemami edukacji w Malezji, aby pomóc we wprowadzeniu na rynek swoich produktów i narzędzi zwiększających produktywność. |
| Motywy ekspansji zagranicznej | 1.**Poszerzanie rynków** (promowanie swoich towarów i usług w innych krajach).  2.**Opanowanie nowych technologii** (firmy zagraniczne przekazują swoją wiedzę w różnych dziedzinach, często związanych z rozwojem sfery IT).  3.**Maksymalizacja zysku** (głównym celem firmy, zgodnie z teorią mikroekonomiczną, jest maksymalizacja zysku, która jest osiągana poprzez jej wzrost i rozwój) |
| Formy ekspansji | **Joint venture** (Microsoft ogłosił, jak twierdzi firma, największą inwestycję w swoją działalność partnerską. Utworzono spółkę joint venture (JV) z firmą Accenture, świadczącą usługi outsourcingowe i konsultingowe. Nowa firma, o nazwie Accenture Microsoft Business Group, będzie uzupełniać możliwości innej spółki joint venture Accenture i Microsofе - Avanade.)  **Outsourcing** (technologia Microsoft jest wykorzystywana wszędzie, na każdym szczeblu firmy. Oprócz tradycyjnych rozwiązań w siedzibie firmy, z usług Microsoft można również korzystać w chmurze - w ramach usługi Office 365. Pakiet Microsoft Office 365 obejmuje zestaw usług internetowych niezbędnych praktycznie w każdej firmie: serwer pocztowy Exchange, usługę portalową SharePoint dla przedsiębiorstw, pamięć masową OneDrive, Skype for Business, Word i Excel).  **Eksport produktów** (sprzedaż towarów i usług firmy za granicę)  **Licencjonowanie** (komercyjne licencje firmy Microsoft zapewniają klientom łatwy i elastyczny dostęp do wszystkich produktów i usług, niezależnie od sposobu ich nabycia) |

**1)** W dzisiejszych realiach biznes cyfrowy jest pojęciem bardzo szerokim. W związku z rosnącym popytem na zakupy i handel w Internecie, aby uzyskać silną i trwałą przewagę konkurencyjną, należy skupić się na trendach i zmianach zachodzących na rynku. Należy skupić się na modelach biznesowych i sposobach ich wdrażania. Jeśli ten poziom działalności nie zostanie zoptymalizowany, żaden system informatyczny nie osiągnie właściwego rezultatu. Firma Microsoft od dawna znana jest ze swoich najlepszych produktów - systemu Windows i pakietu biurowego Office. Jednak niskie ceny akcji i rosnąca konkurencja ze strony takich firm, jak Apple i Amazon, zmusiły firmę do przemyślenia swojej strategii i stworzenia bardziej przyszłościowego biznesu związanego z chmurą obliczeniową.

Firma Microsoft dba o zaspokojenie potrzeb swoich klientów. Firma posiada ogromną liczbę placówek na całym świecie, co ułatwia rozwiązywanie problemów trudnych do rozwiązania online.

Firma Microsoft jest zaangażowana w zaspokajanie potrzeb swoich klientów. Firma posiada ogromną liczbę placówek na całym świecie, co ułatwia rozwiązywanie problemów trudnych do rozwiązania przez Internet.

Istotą tradycyjnej ekspansji zagranicznej jest eksport usług i produktów. Ekspansja międzynarodowa pomaga natomiast przyspieszyć rozwój firmy poprzez dystrybucję jej produktów za granicą. Microsoft sprzedaje swoje produkty na całym świecie i właśnie dzięki ekspansji międzynarodowej możemy zaobserwować kompatybilność biznesu cyfrowego z tradycyjną ekspansją zagraniczną.

Ale są też problemy. Na przykład nie wszystkie kraje mają wolny dostęp do Internetu i współpracują z firmą Microsoft. Istnieją bariery wynikające z różnych czynników, takich jak brak postępu technologicznego, brak wykwalifikowanego personelu, sytuacja polityczna.

**Podsumowanie**

Chociaż istnieją bariery uniemożliwiające pełne wdrożenie tych procesów we wszystkich krajach, przykład Microsoftu pokazuje kompatybilność biznesu cyfrowego z tradycyjną ekspansją zagraniczną.

**2)** Obecnie Microsoft umożliwia ludziom i organizacjom osiąganie niezwykłych rzeczy, które jeszcze kilka lat temu byłyby niewyobrażalne.

**a) krótkookresowym**

Pomimo kryzysu humanitarnego, jaki przyniosła nam pandemia, stała się ona również katalizatorem bezprecedensowej transformacji cyfrowej, która powoduje ogromne zmiany technologiczne i społeczne na platformie Microsoft.

Przykładem może być kryzys z czerwca 2020 r., kiedy to przejście na telepracę zatarło granice między pracą a domem, a liczba spotkań w pracy wzrosła 2,5-krotnie, firma połączyła zasoby z całego Microsoftu, w tym LinkedIn i GitHub, aby pomóc 25 milionom ludzi w uzyskaniu dostępu do umiejętności cyfrowych, na które istnieje zapotrzebowanie, co całkowicie zmieniło rolę kultury korporacyjnej.

Wspólnie z firmą Swedish Health Services z siedzibą w Seattle, świadczącą usługi opieki zdrowotnej typu nonprofit, Microsoft stworzył również aplikację umożliwiającą przeglądanie zasobów w czasie rzeczywistym i śledzenie losów pacjentów korzystających z systemu COVID-19.

**b) długookresowym**

Jednym z długofalowych przykładów ucyfrowienia jest opracowanie przez firmę Microsoft okularów rzeczywistości rozszerzonej "Microsoft Hololens". Technologia ta stała się ostatnio bardzo popularna. Facebook, na przykład, wkrótce uruchomi aplikację "Meta", która pozwoli portalowi społecznościowemu w pełni korzystać z rzeczywistości rozszerzonej. Microsoft, dzięki swojej technologii, będzie mógł wykonać kluczowy krok w rozwoju projektu.

Posiadając kapitał w wysokości miliarda dolarów, Microsoft jest zainteresowany inwestowaniem w nowo powstające firmy i przedsiębiorstwa. Rozwój konsoli do gier Xbox jest integralną częścią działalności firmy, ponieważ ma ona ogromną liczbę fanów i graczy na całym świecie.

**Podsumowanie**

Firma Microsoft od niedawna zmierza w kierunku cyfryzacji i rozszerzenia swojego rynku na platformy internetowe. Stosując najlepsze praktyki w dystrybucji swoich technologii i produktów. Działalność cyfrowa i tradycyjna ekspansja zagraniczna stanowią podstawę obecnego rozwoju firmy. Dzięki pandemii firma zaczęła opracowywać zupełnie nowe produkty, z którymi współczesne społeczeństwo jeszcze się nie zetknęło. Rozszerzenie granic i promocja produktów na całym świecie pozwoli firmie Microsoft dotrzeć do większej liczby klientów, co niewątpliwie pozytywnie wpłynie na jej pozycję rynkową.

Źródła:

<https://news.microsoft.com/ru-ru/rework/>

<https://www.microsoft.com/investor/reports/ar21/index.html>

<https://news.microsoft.com/on-the-issues/2020/04/17/microsoft-covid-19-washington-state/>

<https://www-thestreet-com.translate.goog/investing/microsoft-strong-play-long-term?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc>

<https://www.cnews.ru/news/top/2021-05-18_microsoft_ubivaet_skypekorporativnyj>

<https://www-investors-com.translate.goog/research/microsoft-stock-buy-now/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc>

<https://www-adexchanger-com.translate.goog/online-advertising/microsoft-exchanges-global-expansion-promotes-direct-programmatic-portal-agreement/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc>

https://about.facebook.com/meta/